

FUTUROOM

MULTIMEDIÁLNÍ ŠKOLICÍ CENTRUM

Vážení přátelé,

dovolujeme si vás pozvat na mezinárodní konferenci kombinovanou s praktickými workshopy na aktuální téma:

Internet vs. média: Jak ušetřit, vydělat nebo se inspirovat na internetu

Odborníci společnosti Google, evropských vydavatelství
a specialista na internetovou reklamu přináší užitečné tipy



Termín:

26. června 2009
v prostorách FUTUROOM
v Praze

Multimediální vzdělávací
středisko **FUTUROOM**
je součástí nového
projektu společnosti
PPF Media, která se
zaměřuje na regionální
zpravodajství v tištěné
i internetové podobě.

Program konference je připraven především pro:

- střední a vyšší management z vydavatelství z České republiky i celé Evropy
- novináře
- mediální a reklamní agentury

Od přednášejících expertů se dozvíte především:

- Jak benefitovat z obsahu na internetu
- Jaké online aplikace mohou média využít a ušetřit čas, energii i finanční zdroje
- Které existující internetové projekty přináší zisk (tohle my říkat nebudeme, jestli ti další přednášející, tak OK)
- Deset nejčastějších chyb, které ničí internetovou reklamu a výděly a jak se jim vyhnout

infografika technologie
seminář **zpravodajství**
mediální komunikace žurnalisti
multimedia blog wik
vydavatelství mediální trh
mediální trénink
reportáž interaktivita RSS
praxe streaming
typografie IPTV
newsroom firemní časopis
web **nová média**
konference šéfredaktor
citizen journalism
tutoriály hyperlokální zprávy
multimediální redakce



World Association of Newspapers
With advisory assistance



Google

atex

The unique technology partner of the IMTC



O₂

FUTUROOM[®]

MULTIMEDIÁLNÍ ŠKOLICÍ CENTRUM

PROGRAM

09.30 11.00 **Josh Cohen** (Sr. Business Product Manager, Google, New York)

Žurnalistika 21. století

Jaké jsou výzvy současné žurnalistiky? Josh Cohen se zaměří na roli a vliv internetu na mediální trh, podělí se o své znalosti specifik online žurnalistiky a uvede příklady úspěšných příběhů ze světa médií včetně popisu, jak lze využít výhod internetového prostředí.

Tim Evans (Product Manager - Ads, Google, Londýn)

Vydělávejte na vlastním obsahu

Jak funguje Google obsahová síť? Tim Evans vysvětlí, jak mohou vydavatelé vydělávat na vlastním obsahu a mít tak dodatečný zdroj příjmů. Zároveň uvede příklady několika známých médií, která jsou součástí Google obsahové sítě a objasní nový inzertní model zájmově orientované reklamy.

11.00 11.15 **coffee break**

11.15 13.00 **Matt Landeg** (Google Enterprise representative, Google, Londýn)

Cloud computing

Co je to „cloud computing a jaký prospěch přináší komerční sféře? Matt Landeg objasní, jak přispívá k efektivní komunikaci, spolupráci a sdílení informací ve firmě. Na míru vytvořená řešení pro vydavatele založená na případových studiích ze světa médií.

Tomáš Janků (Managing Director ARBOinteractive)

Display reklama - jak z ní vytěžit více?

Kdo budou vaši inzerenti? Podle jakých pravidel se rozhodují? Jaké můžete očekávat příjmy z reklamní plochy? Tomáš Janků vám popíše, jak fungují reklamní sítě, proč dělají chybu ti, kdo tvrdí, že nemají konkurenci a jak mohou technologie zvyšovat hodnotu reklamního prostoru.

13.00 14.00 **oběd**

14.00 15.15 **Panelová diskuse zástupců Google a publishingu na téma:**
„Je třeba za obsah na internetu platit nebo ne?“

Mirosław Kowalski (odborník pro oblast digitální médií)

Deset praktických rad, které pomohou vašim stránkám vydělávat

Vydavatelé se ještě dostatečně nezaměřili na to, jak plně využít své zásoby na internetových stránkách. Hodnoty CPM, kterých dosahují, jsou nižší, než by měly být. Pan Kowalski uvede praktické ukázky, jak připravit inzertní nabídku šitou na míru, titulní strany médií a informační bulletin.

15.30 17.30 **Workshop v newsroomu na téma:**

„Optimalizace vašich internetových stránek. Jak by měla vypadat vaše homepage, aby vydělávala.“

infografika technologie
seminář **zpravodajství**
mediální komunikace žurnalistika
multimedia blog wiki
vydavatelství mediální trh
mediální trénink
reportáž interaktivita RSS
praxe streaming
typografie IPTV
newsroom firemní časopis
web nová média
konference šéfredaktor
citizen journalism
tutoriály hyperlokální zprávy
multimediální redakce



FUTUROOM

MULTIMEDIÁLNÍ ŠKOLICÍ CENTRUM

TIPY NA UBYTOVÁNÍ

Hotel Panorama Praha ****

Milevská 7, Praha 4

www.panoramahotelprague.com

Moderní výšková budova hotelu v nedávné době kompletně zrenovovaná, poskytuje dokonalé pohodlí a klidné relaxační prostředí s domácí atmosférou; ze všech hotelových pokojů je výborný výhled na město; hotel rovněž nabízí ubytování i pro handicapované. Vzdálenost od FUTUROOM je 250 m, centrum 3,5 km, metrem 15 min.

Cena za pokoj jednolůžkový i dvojlůžkový:

Standard 77 EUR

Business 93 EUR

Executive 109 EUR

Cena je včetně snídaně formou bufetu, DPH a městského poplatku.

Rezervace: martin.holusa@panoramahotelprague.com

Hotel ATTIC***

Hanusova 496/6, Praha 4

www.hotelattic.cz

Hotel disponuje 36 pokoji, dále je vybaven restaurací a vlastním uzavřeným parkovištěm; každý pokoj má vlastní koupelnu se sprchou a WC, TV-SAT a telefon s přímou volbou. Některé pokoje jsou vybaveny bezplatným připojením k internetu. FUTUROOM je vzdálen 900 m od hotelu, centrum 4 km, metrem 15 min. – stanice metra Pankrác 100 m od FUTUROOM a 800 m od hotelu.

Cena:

jednolůžkový pokoj 1 200 Kč

dvoulůžkový pokoj 1 600 Kč

Cena je včetně snídaně, DPH a městského poplatku.

Rezervace: hotel@attic.cz

Hotel OYA**

Na Pankráci 1337/109, Praha 4

www.hoteloya.cz

Hotel disponuje pokoji s vlastním sociálním zařízením, TV/SAT, telefonem a některé pokoje jsou rovněž vybavené klimatizací. Do hotelu je bezbariérový přístup, hostům je k dispozici cca 10 parkovacích míst na hlídáném parkovišti hotelu. Vzdálenost od FUTUROOM je 100 m, centrum 3,5 km, metrem 15 min. Stanice metra Pankrác 250 m od hotelu.

Cena:

jednolůžkový pokoj 1 750 Kč

dvoulůžkový pokoj 2 000 Kč

Cena je včetně snídaně formou bufetu, DPH a městského poplatku.

infografika technologie
seminář **zpravodajst**
mediální komunikace žurnalisti
multimedia blog wik
vydavatelství mediální trh
mediální trénink
reportáž interaktivita RSS
praxe streaming
typografie IPTV
newsroom firemní časopis
web nová média
konference šéfredaktor
citizen journalism
tutoriály hyperlokální zprávy
multimediální redakce

HOTEL / TIPY



FUTUROOM[®]

MULTIMEDIÁLNÍ ŠKOLICÍ CENTRUM

INFO

CENA

Cena konference je 4050 Kč + DPH nebo 150 EUR + DPH včetně oběda a občerstvení

OBECNÉ PODMÍNKY

• Registrace, poplatky

Předběžná registrace je možná prostřednictvím registračního formuláře. Vyplněný nám jej, prosím, zašlete e-mailem na adresu: info@futuroom.cz Vaši předběžnou registraci Vám obratem potvrdíme e-mailem. Jiné formy registrace nebudou akceptovány. Pro závaznou registraci je nutné uhradit poplatek za konferenci předem na základě zálohové faktury v plné výši se splatností do 24. 6. 2009. Zálohovou fakturu a fakturační údaje Vám na základě vyplněného formuláře zašleme e-mailem. Daňový doklad Vám bude předán na místě nebo zaslán po konci akce. Bez uhrazení částky do uvedeného data bude předběžná registrace stornována.

FITNESS

V budově FUTUROOM je moderní, špičkově vybavené fitness centrum, které je Vám zdarma k dispozici po celou dobu školení.

• Slevy

Partneři FUTUROOM a společnosti skupiny PPF mají nárok na 10% slevu z ceny konference. Sleva se vztahuje pouze na poplatek za konferenci. Při registraci dvou osob z jedné společnosti má druhá osoba slevu 50 % z ceny konference.

• Převedení registrace

Registraci je možné převést na jakoukoliv jinou osobu. Toto je nutné oznámit e-mailem a současně zaslat vyplněný formulář osobou, která se zúčastní programu.

• Zrušení účasti

Pokud písemně (e-mailem) zrušíte svoji účast do 20. 6. 2009, bude Vám vrácena celá zaplacená částka zpět. Pokud se omluvíte po 20. 6. 2009, bude Vám vrácena částka ve výši 90%. Pokud se nedostavíte bez předchozího písemného zrušení účasti, nebude Vám vrácena.

WEBOVÝ SERVIS

Kompletní aktualizované informace naleznete na www.futuroom.cz



infografika technologie
seminář **zpravodajst**
mediální komunikace žurnalisti
multimedia blog wik
vydavatelství mediální trh
mediální trénink
reportáž interaktivita RSS
praxe streaming
typografie IPTV
newsroom firemní časopis
web nová média
konference šéfredaktor
citizen journalism
tutoriály hyperlokální zprávy
multimediální redakce

KONTAKTY

Dotazy zasílejte na:
Mgr. Jiří SNÍTIL
PPF Media a.s.
Na Pankráci 1658/121
140 00, Praha 4, Česká Republika
Telefon: +420/ 224 174 740
Fax: +420/ 224 174 633
Mobil: +420/ 775 320 224
E-mail: info@futuroom.cz

DOPRAVA

• TAXI PRAHA,

smluvní partner PPF Media a.s.:
V případě, že se budete dopravovat taxíkem, doporučujeme využít našeho smluvního partnera TAXI PRAHA. Volejte dispečink na tel. Číslo: 00420 222 111 000. Dispečinku oznamte typ platby (kreditní karta nebo hotovost) a že voláte jménem PPF Media a.s. Tak budete mít garantované smluvní ceny.

• Pražská integrovaná doprava:

FUTUROOM se nachází 3 minuty chůze od stanice metra C (červená) Pankrác. Informace o pražské dopravě a tarify: www.ropid.cz.
V případě, že přijedete vlastním autem: V Praze 4 není zavedena rezidentní parkovací zóna. Mimo placená parkoviště se dá parkovat volně. Doprava není organizátory zajišťována a není zahrnuta v ceně.